

# Schnelles Spiel mit toller Stimmung

**BG-KARLSRUHE:** Basketballer haben die Saison erfolgreich begonnen / Nächstes Heimspiel am 10.10.



Das Team der BG Karlsruhe für die Saison 2009/10. Die Pro-A-Basketballer sind mit einer Tour auch in der Region unterwegs.

Basketball in der Pro-A, das ist in dieser Saison in der Karlsruher Europahalle ein besonderes Erlebnis. Einen vorderen Platz wollen die Verantwortlichen belegen und haben dafür einen guten Kader zusammen-

gestellt, bei einem Etat von rund 680.000 Euro (Vorjahr: 580.000 Euro), die Hälfte davon entfällt auf Personalkosten“, erläuterte BG-Geschäftsführerin Julie Hüvel vergangene Woche im „Hotel Kübler“, dem neuen Hotelpartner der BG. Eine beachtliche Summe, bedenkt man, dass im Basketball das Fernsehen als Einnahmequelle mehr oder weniger nicht existent ist. Basketball kommt an, bereits über 900 Dauerkarten wurden abgesetzt (Vorjahr: 798) – und die BG-Verantwortlichen rechnen mit rund 1.500 (1.300) Zuschauern im Schnitt.

## Aufbruchstimmung

Die BG möchte sich oben in der Tabelle festssetzen, doch auch die anderen Teams in der Liga haben aufgerüstet. Eine dedizierte Einschätzung der Konkurrenz fällt in diesem Jahr angesichts der Regeländerung zum Einsatz von deutschen Spielern sowie der Vielzahl unbekannter Amerikaner etwas schwer. Gerade deshalb dürfen sich die

Fans auf spannende, unterhaltsame und vor allen Dingen auch ansprechende Spiele in der Europahalle freuen. Zudem gibt es, durch die Dominanz des Südwestens, noch zahlreiche Derbys: Mit der BG, Freiburg, Kirchheim, Heidelberg, Crailsheim und Homburg spielen immerhin 6 von 16 Vereinen im Südwesten der Republik. Und spielerisch? „Mit unserem neuen Center sind

wir auch viel variabler im Spiel“, so der Trainer über den Neuzugang.

Die BG geht auch in die Region hinaus: Immer dienstags vor den Heimspielen (am 6. Oktober im Landkreis Gernersheim) gibt es Schulbesuche vormittags und nachmittags folgen Auftritte und Aktionen an stark frequentierten Orten. Die „Regio-Tour“ kam schon in der vergangenen Saison bestens an, ob in Rastatt, Pforzheim oder Baden-Baden. Nach den Auftritten „draußen“, sind Erfolge in der Halle „beim Zuschauerzuspruch messbar. Wir zeigen dadurch auch Präsenz in der Region“, so die BG-Geschäftsführerin: „Da steckt viel Potenzial in dieser Aktion“, die in Kooperation mit dem Sportinstitut der Uni Karlsruhe durchgeführt wird.

Auch wirtschaftlich blickt die BG positiv in die Zukunft. „Wir haben das vergangene Jahr mit einer roten Null abgeschlossen“, so Matthias Dischler: „Zudem werden wir sicherlich bis Weihnachten alle Altlasten weg haben.“ (jow)



Wer sich für den BG-Freundeskreis interessiert, findet online unter [www.bg-freundeskreis.de](http://www.bg-freundeskreis.de) weitere Informationen. FOTOS: PS