

# „Sport braucht Liebhaber und Förderer“

**BG-FREUNDESKREIS:** „Netzwerk bietet die Balance von Geben und Nehmen“



**Karlsruhe.** Profisport ist nicht nur bei den Basketballern der BG Karlsruhe auch abseits des Parketts eine Frage der Unterstützung: Hier tritt der BG-Freundeskreis in Erscheinung. Ob Werbemaßnahmen wie zum Beispiel mit dem BG-Truck, der in der Region unterwegs ist und somit Werbung für den Karlsruher Basketball macht, oder das Heranführen von Sponsoren und Gönnern. „Dabei kommt die wichtige Passion für die BG zum Ausdruck“, so BG-Chef Matthias Dischler.

Auch Mitglied im Freundeskreis ist die bereits im Jahr 1835 gegründete „Karlsruher“, heute ein Unternehmen der „Wüstenrot & Württembergische AG“. Innerhalb dieses Finanzverbands wird das gesamte Leistungsspektrum von der persönlichen Absicherung, über die Altersvorsorge, bis hin zum Vermögensaufbau abgedeckt.

„Auch in gesamtwirtschaftlich schwierigen Zeiten steht die ‘Karlsruher’ zu ihren Werten: Sicherheit,

Transparenz, Partnerschaft und soziale Verantwortung. Auf lange Sicht honoriert die Gesellschaft Menschen und Unternehmen, die Verantwortung übernehmen und dazu stehen. Das zeigt sich gerade in der heutigen Zeit“, betont Bettina Meinzer von den „Karlsruher Versicherungen“. „Daher rührt auch unser aktuelles Engagement im BG-Freundeskreis, denn Sport braucht Liebhaber und Förderer, Menschen und Unternehmen, die sich engagiert dafür einsetzen und einbringen auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.“

Denn der Freundeskreis hat sich neben der finanziellen Unterstützung der BG Karlsruhe auch noch andere Aufgaben wie Marketing



und Sponsorenkontakte auf die Fahnen geschrieben. Aktivitäten, die das Vorankommen des Vereins fördern und unterstützen sollen. Und Basketball fasziniert. „Einen Bundesligisten in der Karlsruher Europahalle zu haben ist ein absolutes Highlight für die Region“, betont Meinzer. „Zudem ist die BG Karlsruhe der erste Basketballclub, den die ‘Karlsruher’ im Rahmen ihrer Sportsponsoring-Maßnahmen unterstützt“, so Meinzer.

Die BG ist eben eine große Familie, die dabei auch von einem bestehenden Netzwerk profitiert. „Das trägt sehr zur Unterstützung eines effektiven Sportsponsorings bei“, betont Meinzer: „Dazu gehört in erster Linie auch Imagegewinn und Imagetransfer sowie auch die Gewinnung neuer Privat- oder Geschäftskunden. Denn ein gut funktionierendes Netzwerk bietet auch die Balance von Geben und Nehmen“ - und das bietet die BG mit dem Freundeskreis. (jow)

## WEITERE INFORMATIONEN

Ansprechpartner finden Interessierte bei jedem Spiel der BG in der Europahalle. Fragen und weitere Informationen zum Mitwirken im Freundeskreis sowie der Aufnahmeantrag finden sich auf der Internetseite des Freundeskreises BG Karlsruhe unter [www.bg-freundeskreis.de](http://www.bg-freundeskreis.de).

Mitglieder im BG-Freundeskreis sind: Brotkorb Hatz, EFA Tankstellen, Günter Immobilien, Hasen Hotel, Navigate AG, Tommel Gebäudebetreuung, Kanzlei Vieten, Rechtsanwaltskanzlei Wagner & Groß, EBI Computerlösungen, Ing. Büro Grünagel und Zoller, Dr. Haasters & Partner GmbH, Destillerie Kammer-Kirsch GmbH, Karlsruher Lebensversicherung AG, Linder GmbH, Raiffeisen Baucenter Rastatt GmbH & Co. KG, Zahnarztpraxis Dr. Schwarz, Stober GmbH, WVK Vermögensverwaltungs GmbH, SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungsgesellschaft.